

STADTLIBEN

SCHWERTER

Ganz besondere Werbe-Idee

Im Schaufenster einer Apotheke findet man normalerweise so einiges. Von verschiedenen Cremes und Lotionen bis zum Insektenschutzmittel ist vieles dabei. Ganz anders sieht das in der Ludwig-Apotheke in der Ludwigstraße aus: Dort ziehen historische Schwerter die Blicke der Passanten auf sich. „Wir haben einen Dekorateur mit pfläglichem Einfällen und finden solche Off-topic-Themen im Schaufenster einfach cooler als die ganz normale Fußpflegesalbe“, erklärt Inhaber Oliver Kunze. Mit „Off topic“ wird Themenfremdes bezeichnet. „Wir hatten auch schon mal einen echten ausgestopften Löwen“, so Kunze. Die Schwerter in der Auslage seien zwar nicht echt, sondern nur Repliken, allerdings zögen sie die Aufmerksamkeit auf sich und „sprechen die Leute mehr an“, so Kunze. Die spezielle Dekoration sei vergangene Woche eingetroffen. Sonderdekoration bliebe bei ihm normalerweise vier bis sechs Wochen lang ausgestellt. „Im Sommer aber etwas länger“, so der Apotheker. |pd



Besondere Apotheken-Dekoration: Oliver Kunze von der Ludwig-Apotheke freut sich, wenn seine Kunden das so sehen wie er.

FOTO: LINZ